

Warunki użytkowania

Portalu ZF Aftermarket

1. Zakres stosowania

1.1. Poniższe Warunki użytkowania („Warunki”) regulują proces rejestracji i późniejszego dostępu oraz korzystania z portalu ZF Aftermarket dostępnego pod adresem aftermarket.zf.com, oferującego szeroką gamę usług związanych z produktami i rozwiązaniami posprzedażnymi ZF za pośrednictwem jednej scentralizowanej platformy („Portal”). Portal stanowi własność i jest prowadzony przez firmę ZF Friedrichshafen AG („ZF”).

1.2. Utworzenie konta użytkownika („Konto ZF Aftermarket”) jest wymagane do pełnego dostępu i korzystania z Portalu. Te działy Portalu, które wymagają Konta ZF Aftermarket, są przeznaczone wyłącznie do użytku komercyjnego (B2B). Wszelkie ogólne warunki i postanowienia, z których może korzystać użytkownik komercyjny, nie dotyczą użycia Portalu nawet, jeżeli firma ZF ich oficjalnie nie odrzuciła.

1.3. Niniejsze Warunki są integralną częścią wiążącej umowy między użytkownikiem Portalu i firmą ZF („Umowa”) i nie zmieniają w żaden sposób warunków lub postanowień innej umowy dotyczącej produktów, usług lub innych, którą użytkownik może mieć z firmą ZF lub podmiotami z nią powiązanymi. Ta Umowa może zostać zawarta przez zarejestrowanie Konta ZF (jak opisano w punkcie 3) lub przez zaakceptowanie tych Warunków.

1.4. Wszelkie produkty, oprogramowanie, subskrypcje lub inne usługi, które użytkownik może nabyć od firmy ZF, podmiotów z nią powiązanych lub stron trzecich za pośrednictwem Portalu, podlegają innym dodatkowym warunkom i postanowieniom, które muszą zostać zaakceptowane przez użytkownika przed dokonaniem zakupu lub subskrypcji.

2. Portal i usługi

2.1. Portal jest zaprojektowany tak, aby stanowić wsparcie dla klientów rynku wtórnego w codziennych działaniach przez oferowanie różnych usług posprzedażnych. Firma ZF zezwala użytkownikowi na dostęp do Portalu oraz użycie jego funkcji zgodnie z niniejszymi Warunkami. Zakres dostępnych aplikacji i treści może być różny dla danego użytkownika zależnie od tego, czy użytkownik jest zarejestrowany w firmie ZF oraz zależnie od jego powiązań ze specyficzną grupą użytkowników.

2.2. Funkcje dostępne publicznie mogą obejmować między innymi listy produktów i katalogi, formularze kontaktowe, zamawianie broszur, informacje serwisowe, sieć serwisową, katalogi PDF oraz dostęp do katalogów internetowych.

2.3. Użytkownicy posiadający Konto ZF mają również dostęp do innych usług i aplikacji, które mogą zawierać obejmować między innymi Portal ZF Service Partner, ServiceLine, SDM, sklep internetowy oraz szkolenia techniczne i rozwiązania do zarządzania sprawami, przy czym niektóre z nich mogą podlegać dodatkowym warunkom i postanowieniom.

2.4. Dla zalogowanych użytkowników posiadających Konto ZF widoczność i dostęp do treści, usług i aplikacji w Portalu mogą być dopasowane i zorganizowane odpowiednio do zainteresowań użytkownika z uwzględnieniem sposobu używania przez niego Portalu oraz informacji podanych podczas rejestracji.

2.5. Firma ZF może według własnego uznania zmieniać, przerabiać, modyfikować, dodawać i/lub usuwać wszelką zawartość i inne materiały w Portalu, w całości lub w części, w tym, bez ograniczenia, konkretne usługi, teksty, logotypy, ilustracje, rysunki, grafiki, zdjęcia, układ strony i

wszelką własność intelektualną zawarte w Portalu („Zawartość”), lub może wstrzymać lub przerwać usługi lub wszelkie cechy lub funkcje Portalu w w dowolnym momencie i bez wcześniejszego powiadomienia lub odpowiedzialności wobec użytkownika.

2.6. Firma ZF udostępnia Portal na zasadzie „tak, jak jest”. Firma ZF nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Portal ani jego Zawartość.

3. Rejestracja / Konto ZF

3.1. Utworzenie Konta ZF jest konieczne do uzyskania dostępu do pewnych części Portalu. Konsumenci nie kwalifikują się do Konta ZF. Rejestracja Konta ZF jest bezpłatna.

3.2. Każdy użytkownik wykorzystujący lub otwierający Konto ZF w imieniu firmy, podmiotu lub organizacji (łącznie „Organizacja Subskrybująca”) w sposób wiążący zapewnia, że jest autoryzowanym przedstawicielem Organizacji Subskrybującej i ma prawo do wiązania Organizacji Subskrybującej niniejszymi Warunkami oraz że wyraża zgodę na te Warunki i zawiera Umowę w imieniu Organizacji Subskrybującej. W takim przypadku niniejsze Warunki odnoszą się do Organizacji Subskrybującej, która zapewni, że każdy indywidualny użytkownik uzyskujący dostęp do Konta ZF i Portalu i korzystający z nich w imieniu Organizacji Subskrybującej będzie przestrzegać obowiązków, ograniczeń i restrykcji zawartych w niniejszym tekście.

3.3. W celu utworzenia Konta ZF użytkownik udzieli określonej informacji o swojej osobie i Subskrybującej Organizacji, która może zawierać:

- w odniesieniu do firmy: nazwę, rodzaj, stronę WWW i adres;
- w odniesieniu do użytkownika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego i komórkowego oraz obszar działalności.

3.4. W celu sfinalizowania rejestracji użytkownik zostanie poproszony o zaakceptowanie tych Warunków. Przez utworzenie Konta ZF użytkownik zaprasza firmę ZF do złożenia mu oferty zawarcia Umowy obejmującej te Warunki. Firma ZF potwierdzi elektronicznie otrzymanie wniosku rejestracyjnego i wyśle do rejestrującego się wiadomość elektroniczną z linkiem aktywacyjnym. Firma ZF może według własnego uznania odrzucić wniosek rejestracyjny. Jeżeli firma ZF zdecyduje się na złożenie oferty dotyczącej rejestracji, wyśle użytkownikowi wiadomość elektroniczną z potwierdzeniem, że rejestracja była pomyślna. Aby zakończyć rejestrację, użytkownik będzie musiał utworzyć osobiste hasło wymagane do logowania użytkownika do Konta ZF.

3.5. Do Konta ZF odnoszą się następujące zasady

- Wszelkie informacje podane przez użytkownika muszą być kompletne, dokładne i prawdziwe; wszelka informacja o Koncie ZF będzie utrzymywana na bieżąco przez użytkownika.
- Konto ZF jest osobiste i nieprzekazywalne. Zarejestrowany użytkownik lub, w danym przypadku, Organizacja Subskrybująca nie mogą przydzielać, wynajmować, oddawać w dzierżawę, wypożyczać, sprzedawać, odsprzedawać, udzielać sublicencji, dystrybuować ani w żaden inny sposób przekazywać Konta ZF żadnym innym stronom trzecim.
- Hasło należy utrzymywać w tajemnicy. Użytkownik jest zobowiązany do natychmiastowego poinformowania firmy ZF, jeżeli ma podstawę przypuszczać, że hasło zostało ujawnione lub w inny sposób uzyskane przez stronę trzecią (pod warunkiem, że ktokolwiek używający Konta ZF w imieniu Organizacji Subskrybującej nie jest „stroną trzecią” w tym celu).

3.6. Informacje podawane podczas rejestracji zgodnie z sekcją 4.3 zostaną zapisane w centralnym systemie CRM firmy ZF.

3.7. Firma ZF wysyła co roku do zarejestrowanego użytkownika przypomnienie, aby ponownie potwierdzić informację podaną podczas rejestracji Konta ZF. Użytkownik musi potwierdzić informację o swoim Koncie ZF. Jeżeli użytkownik nie potwierdzi informacji o swoim Koncie ZF, firma ZF ma prawo do dezaktywowania jego Konta ZF. Może się również zdarzyć, że firma ZF usunie konto ZF po upływie rozsądnego okresu czasu od dezaktywacji.

4. Obowiązki użytkownika

4.1. Podczas korzystania z Portalu użytkownik nie będzie:

- zakłócać lub próbować zakłócać prawidłowej pracy lub jakichkolwiek działalności prowadzonych w Portalu, mieć dostęp lub próbować uzyskać dostęp do Portalu z wykorzystaniem technologii bota, pająka, crawlera lub innego zautomatyzowanego systemu lub procesu, omijać plików wykluczających robots.txt lub innych środków, które mogą być używane w celu uniemożliwienia lub regulowania dostępu do Portalu;
- przysyłać, wysyłać ani rozpowszechniać jakichkolwiek treści, które są obraźliwe, zniesławiające, nieprawidłowe, niezgodne z prawem (łącznie z naruszeniem wszelkich intelektualnych własności, praw osobistych, praw o ochronie młodzieży lub podobnych) lub które rozsądna osoba mogłaby uznać za: niewłaściwe, obraźliwe, nieprzyzwoite, pornograficzne, napastliwe, zawierające groźby, kłopotliwe, stresujące, wulgarne, szerzące nienawiść, obraźliwe ze względów rasowych lub etnicznych lub w inny sposób niestosowne;
- przysyłać, wysyłać ani rozpowszechniać jakichkolwiek treści, które zawierają wirusy, programy reklamowe, programy szpiegowskie, robaki lub inne niebezpieczne kody ani żadnych zawartości ani plików, które mogą skutkować naruszeniem bezpieczeństwa, funkcji kontroli dostępu do Portalu lub jakiegokolwiek innej funkcji;
- używać inżynierii odwrotnej w odniesieniu do jakiegokolwiek aspektu Portalu lub robić czegokolwiek, co mogłoby prowadzić do odkrycia kodu źródłowego, omijać lub obchodzić środki podjętych w celu uniemożliwienia lub ograniczenia dostępu do jakiegokolwiek obszaru, zawartości lub kodu Portalu (za wyjątkiem przypadków, w których wyraźnie zezwala na to prawo);
- dokonywać próby obejścia wszelkich technik filtrowania treści, które stosujemy, lub próbować uzyskać dostęp do jakiegokolwiek usługi lub jakiegokolwiek obszaru Portalu, do którego dostępu użytkownik nie ma autoryzacji;
- używać Portalu do jakichkolwiek nielegalnych lub nieautoryzowanych celów lub angażowania się, zachęcania lub promowania jakichkolwiek działań naruszających te Warunki;
- podawać się za inną osobę lub podmiot, podawać nieprawidłowych informacji dotyczących powiązań z inną osobą lub podmiotem, mieć dostęp do Konta ZF innych bez zgody, podrabiać podpisu cyfrowego innej osoby, podawać fałszywych danych o źródle, tożsamości lub treści informacji przekazywanej za pośrednictwem Portalu ani dokonywać jakiegokolwiek podobnego oszustwa;
- wysyłać niezamówionych lub nieautoryzowanych reklam, form oferowania usług, materiałów promocyjnych, spamu, wiadomości-śmieci, łańcuszków i piramid finansowych, lub też zbierać lub gromadzić adresów e-mail lub innych informacji kontaktowych innych użytkowników z Portalu w szczególności do wysyłania spamu.

5. Prawa autorskie i znaki towarowe

5.1. Portal i Zawartość są własnością intelektualną firmy ZF i, w danym przypadku, są chronione prawami autorskimi oraz innymi obowiązującymi prawami obowiązującymi w każdym kraju na całym świecie. Użytkownikowi nie wolno modyfikować, przystosowywać, tłumaczyć ani tworzyć produktów pochodnych na podstawie Portalu ani żadnych jego części, z wyjątkiem i tylko w stopniu zezwolonym na taką działalność przez odpowiednie prawo i tylko w zakresie wyznaczonym przez to prawo.

5.2. Wszelkie znaki towarowe, logotypy, nazwy produktów/usług oraz nazwy handlowe („Znaki Towarowe”) pojawiające się na tym Portalu są własnością firmy ZF, podmiotów z nią

powiązanych lub stron trzecich i są chronione odnośnymi prawami, między innymi ustawą o znakach handlowych, ustawą chroniącą przed nieuczciwą konkurencją i kodeksem handlowym. Użytkownikowi nie wolno używać Znaków Towarowych do celów etykietowania bez pisemnej zgody odpowiedniego właściciela.

6. Odpowiedzialność

6.1. Konto ZF i Portal są udostępniane bezpłatnie, firma ZF ponosi więc odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa stanowionego tylko w przypadku winy umyślnej, rażącego niedbalstwa lub oszustwa.

6.2. Użytkownik i/lub Organizacja Subskrybująca zabezpieczy i zwolni firmę ZF z odpowiedzialności za wszelkie nakłady i szkody, łącznie z uzasadnionymi honorariami prawników, poniesionymi lub doświadczonymi przez firmę ZF, które nastąpiły w wyniku jakiegokolwiek celowego naruszenia tych Warunków, łącznie ze szkodami spowodowanymi przez naruszenie praw stron trzecich podczas użycia Portalu.

7. Okres obowiązywania i wypowiedzenie

7.1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, ale zostaje zakończona z chwilą usunięcia Konta ZF użytkownika.

7.2. Firma ZF może wypowiedzieć Umowę bez wcześniejszego powiadomienia, jeżeli użytkownik (i) naruszy jakikolwiek obowiązek wymieniony w punkcie 3, 4 lub 5 niniejszych Warunków lub (ii) naruszy inne wynikające z nich obowiązki i nie naprawi naruszenia po określeniu rozsądnego czasu na naprawienie.

7.3. Wypowiedzenie Umowy pozostaje bez wpływu na wszelkie dodatkowe umowy dotyczące usług i aplikacji, które mogły zostać zawarte za pośrednictwem Portalu i które mogą zostać wypowiedziane tylko zgodnie z ich odpowiednimi warunkami.

8. Modyfikacja warunków

Firma ZF zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszych Warunków w dowolnym momencie, mając na uwadze uzasadnione interesy użytkownika. Firma ZF poinformuje użytkownika o proponowanej modyfikacji niniejszych Warunków, udostępni mu proponowaną nową wersję niniejszych Warunków i poinformuje użytkownika o terminie, kiedy nowe Warunki będą mieć zastosowanie dla Umowy.

Wszelkie modyfikacje Umowy podlegają procedurze wcześniejszego pisemnego zgłoszenia w okresie nie krótszym niż sześć tygodni. Jeżeli użytkownik nie odmówi wyraźnie tej odnośnej modyfikacji w ciągu sześciu tygodni od daty obowiązywania nowych Warunków, uznaje się, że użytkownik wyraził zgodę na modyfikację Umowy. W powyższym powiadomieniu o modyfikacji Warunków firma ZF poinformuje użytkownika wyraźnie i jednoznacznie o prawie do sprzeciwu w ciągu sześciu tygodni oraz konsekwencji w przypadku, gdy użytkownik nie odmówi wyraźnie proponowanej modyfikacji. Jeżeli użytkownik wyrazi sprzeciw, Umowa będzie kontynuowana na poprzednich warunkach lub, według uznania firmy ZF, zostanie wypowiedziana przez firmę ZF. W ostatnim przypadku może się zdarzyć, że firma ZF usunie Konto użytkownika.

9. Postanowienia różne

9.1. Informacje na temat sposobu wykorzystania danych osobowych przez ZF można znaleźć w dokumencie [Polityka prywatności](#).

9.2. Niniejsze Warunki podlegają niemieckiemu prawu z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o międzynarodowej sprzedaży towarów.

9.3. Jeżeli użytkownik działa w imieniu Organizacji Subskrybującej, która jest przedsiębiorcą, podmiotem prawa publicznego, podmiotem odrębnego majątku publicznoprawnego, nie jest mieszkańcem Niemiec lub opuścił miejsce zamieszkania w Niemczech po zawarciu Umowy, lub jeżeli miejsce pobytu użytkownika jest nieznane w chwili składania pozwu, wyłączną właściwością sądowa dla wszystkich sporów prawnych wynikających lub związanych z tymi Warunkami i Umową są Niemcy.

9.4. Językiem umowy jest język niemiecki. Niniejsze Warunki są również dostępne w następujących językach: polski; w przypadku jakichkolwiek odchyleń decydująca jest wersja niemiecka.

9.5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie tych Warunków zostanie uznane za nieprawomocne, nieważne lub z jakiegokolwiek powodu niewykonalne, postanowienie to zostanie uznane za rozdzielne i nie będzie powodować nieważności ani niewykonalności pozostałych postanowień.

Ostatnia modyfikacja: lipiec 2017 r.