

Nutzungsbedingungen

für das ZF Aftermarket Portal

1. Geltungsbereich

1.1. Die folgenden Nutzungsbedingungen („Bedingungen“) regeln die Kontoregistrierung und den darauf folgenden Zugang und die Nutzung des ZF Aftermarket Portals unter aftermarket.zf.com, das eine große Bandbreite an Leistungen im Zusammenhang mit ZF-Produkten und Aftersales-Lösungen über eine zentrale Plattform („Portal“) zur Verfügung stellt. Die ZF Friedrichshafen AG („ZF“) ist sowohl Besitzer als auch Betreiber der Plattform.

1.2. Um auf das Portal vollumfänglich zugreifen und dieses vollumfänglich nutzen zu können, ist die Einrichtung eines Benutzerkontos („ZF Aftermarket-Konto“) erforderlich. Die Portalbereiche, für die ein ZF Aftermarket-Konto erforderlich ist, sind nur zur gewerblichen Nutzung (B2B) gedacht. Mögliche allgemeine Geschäftsbedingungen eines gewerblichen Benutzers gelten nicht für die Nutzung des Portals, selbst wenn ZF diesen nicht formell widersprochen hat.

1.3. Diese Bedingungen sind Bestandteil einer bindenden Vereinbarung zwischen dem Benutzer des Portals und ZF („Vereinbarung“) und ändern in keinsten Weise die Geschäftsbedingungen anderer möglicher zwischen dem Nutzer und ZF oder einem mit ZF verbundenen Unternehmen bestehenden Vereinbarungen zu Produkten, Dienstleistungen, etc. Diese Vereinbarung kann durch die Einrichtung eines ZF Aftermarket-Kontos (wie unten in Abschnitt 3 beschrieben) oder durch die anderweitige Annahme dieser Bedingungen zustande kommen.

1.4. Jedes Produkt, jede Software, jedes Abonnement und jede andere Dienstleistung, die ein Benutzer von ZF, mit ZF verbundenen Unternehmen oder Dritten über das Portal einkauft, unterliegt anderen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die der Nutzer bei einem solchen Kauf oder Abonnement akzeptieren muss.

2. Portal und Dienstleistungen

2.1. Dieses Portal wurde erstellt, um Aftermarket-Kunden in ihrem Tagesgeschäft durch die Bereitstellung verschiedener Dienstleistungen für den Aftermarket-Vertrieb zu unterstützen. ZF gewährt dem Benutzer gemäß diesen Bedingungen Zugang zum Portal und seinen Funktionen. Die Bandbreite der verfügbaren Apps und Inhalte kann je nach Benutzer variieren, abhängig davon, ob der Nutzer sich bei ZF registriert hat und zu einer bestimmten Benutzergruppe gehört.

2.2. Frei zugängliche Inhalte und Funktionen können unter anderem Produktlisten und Kataloge, das Kontaktformular, die Bestellung von Broschüren, Serviceinformationen, das Servicenetzwerk, PDF-Kataloge und Webkataloge umfassen.

2.3. Benutzer mit einem ZF Aftermarket-Konto haben außerdem Zugang zu mehr Dienstleistungen und Apps, insbesondere dem ZF Service Partner Portal, der ServiceLine, SDM, dem Webshop sowie technischen Schulungen und Fallmanagement-Lösungen, wobei einige der hier aufgeführten Dienstleistungen und Apps zusätzlichen Geschäftsbedingungen unterliegen können.

2.4. Für eingeloggte Benutzer mit einem ZF Aftermarket-Konto kann die Anzeige und die Erreichbarkeit von Inhalten, Dienstleistungen und Apps im Portal den Interessen des Benutzers angepasst werden. Hierbei werden die Nutzung des Portals durch den Benutzer sowie die von ihm bei der Registrierung angegebenen Informationen berücksichtigt.

2.5. ZF ist nach alleinigem Ermessen dazu berechtigt, alle Inhalte und anderen Materialien im Portal einschließlich, jedoch nicht begrenzt auf, bestimmte Dienstleistungen, Texte, Logos,

Abbildungen, Bilder, Grafiken, Fotos, Skizzen sowie jegliches im Portal enthaltene geistige Eigentum („Inhalte“) teilweise oder zur Gänze zu ändern, hinzuzufügen bzw. zu entfernen und alle über das Portal zur Verfügung gestellten Dienstleistungen, Features oder Funktionen jederzeit ohne vorherige Ankündigung oder Haftung dem Benutzer gegenüber vorübergehend auszusetzen oder einzustellen.

2.6. ZF stellt das Portal „ohne Mängelgewähr“ zur Verfügung. ZF verpflichtet sich zu keiner Mindestverfügbarkeit des Portals oder seiner Inhalte.

3. Registrierung/ZF Aftermarket-Konto

3.1. Die Einrichtung eines ZF Aftermarket-Kontos ist für den Zugang zu gewissen Teilen des Portals notwendig. Endverbraucher können kein ZF Aftermarket-Konto anlegen. Die Registrierung für ein ZF Aftermarket-Konto ist kostenlos.

3.2. Jeder Benutzer, der ein ZF Aftermarket-Konto im Namen eines Unternehmens, einer juristischen Person oder einer Organisation (zusammenfassend „Abonnentenorganisation“) nutzt oder eröffnet, erklärt und garantiert, dass er ein bevollmächtigter Vertreter dieser Abonnentenorganisation ist und dazu berechtigt ist, diese zur Einhaltung dieser Bedingungen zu verpflichten, dass er den Bedingungen zustimmt und dass er die Vereinbarung im Namen dieser Abonnentenorganisation abschließt. In solch einem Fall beziehen sich die vorliegenden Bedingungen auf die Abonnentenorganisation, die dazu verpflichtet ist, sicherzustellen, dass jeder einzelne Benutzer, der im Namen der Abonnentenorganisation auf das ZF Aftermarket-Konto und das Portal zugreift und diese nutzt, die in diesem Dokument enthaltenen Verpflichtungen, Einschränkungen und Beschränkungen einhält.

3.3. Zur Einrichtung eines ZF Aftermarket-Kontos muss der Benutzer gewisse Informationen über sich selbst und die Abonnentenorganisation angeben, die Folgendes einschließen könnten:

- Name und Art, Webseite und Adresse des Unternehmens;
- Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Festnetz- und Mobiltelefonnummer und Aufgabengebiet des Benutzers.

3.4. Zum Abschluss der Registrierung wird der Benutzer gebeten, diese Bedingungen zu akzeptieren. Mit der Erstellung eines ZF Aftermarket-Kontos lädt der Benutzer ZF dazu ein, ihm den Abschluss dieser Vereinbarung einschließlich der vorliegenden Bedingungen anzubieten. ZF bestätigt den Erhalt der Registrierungsanfrage per E-Mail und schickt der Person, von der die Anfrage ausging, einen Aktivierungslink per E-Mail zu. ZF ist nach eigenem Ermessen dazu berechtigt, eine Registrierungsanfrage abzulehnen. Wenn ZF sich dazu entscheidet, dem Anfrager ein Registrierungsangebot zu machen, schickt ZF dem Benutzer eine E-Mail und bestätigt dessen erfolgreiche Registrierung. Zum Abschluss der Registrierung muss der Benutzer ein persönliches Passwort festlegen, das dieser benötigt, um sich in das ZF Aftermarket-Konto einzuloggen.

3.5. Für das ZF Aftermarket-Konto gelten folgende Regeln:

- Alle vom Benutzer angegebenen Informationen müssen vollständig, korrekt und wahrheitsgemäß sein. Der Benutzer hat alle Informationen des ZF Aftermarket-Konto auf dem neuesten Stand zu halten.
- Das ZF Aftermarket-Konto ist ein persönliches Konto und somit nicht übertragbar. Der registrierte Benutzer oder fallweise die Abonnentenorganisation ist nicht berechtigt, das ZF Aftermarket-Konto an Dritte abzutreten, zu vermieten, zu verpachten, zu verleihen, zu verkaufen, weiterzuverkaufen oder für das ZF Aftermarket-Konto an Dritte Unterlizenzen zu vergeben, es zu vertreiben oder sonstwie auf Dritte zu übertragen.
- Das Passwort ist vertraulich zu behandeln. Der Benutzer ist dazu verpflichtet, ZF unverzüglich zu informieren, wenn er Grund zum Verdacht hat, dass sein Passwort Dritten gegenüber offengelegt wurde oder Dritte auf sonstige Weise Kenntnis davon

erlangt haben (wobei, nur um dies klarzustellen, jemand, der das ZF Aftermarket-Konto im Namen der Abonnentenorganisation nutzt, nicht als „Dritter“ in diesem Sinne anzusehen ist).

3.6. Die bei der Registrierung gemäß Abschnitt 4.3 angegebenen Informationen werden im zentralen ZF-CRM-System abgelegt.

3.7. ZF schickt dem registrierten Benutzer jedes Jahr eine Erinnerung mit der Aufforderung, die zu seinem ZF Aftermarket-Konto angegebenen Informationen erneut zu bestätigen. Der Benutzer muss die Informationen seines ZF Aftermarket-Kontos bestätigen. Tut er dies nicht, so hat ZF das Recht, sein ZF Aftermarket-Konto zu deaktivieren. Es könnte auch sein, dass ZF das ZF Aftermarket-Konto nach Ablauf einer angemessenen Frist nach der Kontodeaktivierung löscht.

4. Pflichten des Benutzers

4.1. Bei der Benutzung des Portals wird der Benutzer:

- nicht in die ordnungsgemäße Funktion oder in im Portal getätigte Aktivitäten eingreifen oder versuchen, dies zu tun, nicht mit Bots, Spiders, Crawlern oder anderen automatisierten Systemen oder Prozessen auf das Portal zugreifen oder versuchen, dies zu tun, und keine robots.txt-Exclusion-Dateien oder andere Maßnahmen umgehen, die verwendet werden könnten, um Zugang zum Portal zu verhindern oder zu regeln.
- keine Inhalte posten, verschicken oder verteilen, die beleidigend, verleumderisch, unrichtig oder unrechtmäßig (einschließlich der Verletzung geltender geistiger Eigentums- oder Persönlichkeitsrechte, des Jugendschutzgesetzes oder ähnlicher Gesetze) sind, oder die vernünftigerweise als anstößig, beleidigend, unanständig, pornografisch, belästigend, bedrohlich, peinlich, besorgniserregend, vulgär, hasserfüllt, rassistisch oder ethnisch diskriminierend oder auf sonstige Art unangemessen anzusehen sind;
- keine Inhalte posten, verschicken oder verteilen, die Viren, Adware, Spyware, Würmer oder andere Schadsoftware enthalten und keine Inhalte oder Dateien posten, verschicken oder verteilen, die Sicherheits- oder Zugangskontroll-Features des Portals oder einer Funktion beeinträchtigen könnten;
- kein Reverse Engineering auf Aspekte des Portals anwenden oder irgendetwas tun, wodurch Quellcode entdeckt oder Maßnahmen umgangen werden könnte(n), die angewandt werden, um den Zugriff auf Bereiche, Inhalte oder den Code des Portals zu verhindern oder einzuschränken (außer dies ist gesetzlich ausdrücklich gestattet);
- nicht versuchen, von ZF genutzte Inhaltsfiltertechniken zu umgehen, oder auf Dienste oder Bereiche des Portals zuzugreifen, für die der Benutzer keine Zugriffsberechtigung hat;
- das Portal nicht für rechtswidrige oder unerlaubte Zwecke nutzen und sich an keiner Aktivität beteiligen und keine Aktivität fördern, die die vorliegenden Bedingungen verletzt;
- sich nicht fälschlicherweise als eine Person oder eine juristische Person ausgeben, fälschlicherweise vorgeben, mit einer Person oder juristischen Person verbunden zu sein, oder auf das ZF Aftermarket-Konto anderer ohne Erlaubnis zugreifen, die digitale Signatur einer anderen Person fälschen, falsche Angaben zur Quelle, Identität oder zum Inhalt von über das Portal übertragenen Informationen machen oder andere ähnliche betrügerische Handlungen tätigen;
- ungefragt oder ohne Erlaubnis keine Werbung, Aufforderungen, Werbematerialien, Spam, Junk-Mail, Kettenbriefe oder Aussendungen zu Schneeballsystemen verschicken oder E-Mail-Adressen oder andere Kontaktdaten anderer Benutzer aus dem Portal sammeln, insbesondere nicht um an diese Spam-Mail zu versenden.

5. Urheberrecht und Warenzeichen

5.1. Das Portal und dessen Inhalte sind geistiges Eigentum von ZF und je nach Sachlage urheberrechtlich und durch anderes in jedem entsprechenden Land auf der ganzen Welt geltendes Recht geschützt. Es ist dem Benutzer nicht gestattet, das Portal oder einen Teil des

Portals zu ändern, anzupassen, zu übersetzen oder davon abgeleitete Werke oder Erzeugnisse zu erstellen, es sei denn, eine solche Aktivität ist ungeachtet dieser Einschränkung gemäß geltendem Recht ausdrücklich gestattet, und selbst dann nur in dem Ausmaß, in dem dies entsprechend gestattet ist.

5.2. Alle Warenzeichen, Logos, Produkt-/Dienstleistungs- und Verkaufsbezeichnungen („Warenzeichen“), die in diesem Portal erscheinen, sind im Besitz von ZF, mit ZF verbundener Unternehmen oder Dritter und gemäß entsprechend geltendem Recht geschützt, unter anderem durch das Markengesetz, das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb und das Handelsgesetzbuch. Es ist dem Benutzer nicht gestattet, die Warenzeichen zu Kennzeichnungszwecken zu verwenden, ohne vorher die schriftliche Erlaubnis vom entsprechenden Eigentümer einzuholen.

6. Haftung

6.1. Die Zurverfügungstellung des ZF Aftermarket-Kontos und des Portals erfolgt kostenlos. Daher haftet ZF laut geltendem Recht nur für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit und betrügerisches Verhalten.

6.2. Der Benutzer bzw. die Abonnentenorganisation halten ZF in Bezug auf alle Kosten und Schäden einschließlich angemessener, dem Marktpreis entsprechender Anwaltskosten, die ZF oder durch ZF im Zusammenhang mit schuldhaften Verstößen gegen diese Bedingungen einschließlich Schäden aus der Verletzung der Rechte Dritter durch die Nutzung des Portals entstehen, schadlos und stellen ZF von der Haftung dafür frei.

7. Laufzeit und Kündigung

7.1. Die Vereinbarung gilt zeitlich unbegrenzt, endet jedoch, sobald das ZF Aftermarket-Konto des Benutzers gelöscht wird.

7.2. ZF ist berechtigt, die Vereinbarung fristlos aus wichtigem Grund zu kündigen, wenn der Benutzer (i) eine der in Abschnitt 3, 4 oder 5 dieser Bedingungen angegebenen Pflichten verletzt oder (ii) eine andere aus diesem Dokument hervorgehende Pflicht verletzt und eine solche Verletzung nach einer Warnung nicht behebt, die eine angemessene Frist dafür setzt.

7.3. Die Kündigung der Vereinbarung hat keine Auswirkungen auf zusätzliche Vereinbarungen zu Dienstleistungen und Apps, die möglicherweise über das Portal geschlossen wurden. Diese können nur unter Einhaltung der entsprechend geltenden Bedingungen gekündigt werden.

8. Änderung der Bedingungen

ZF behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen des Benutzers zu ändern. ZF wird den Benutzer über jede geplante Änderung dieser Bedingungen informieren, ihm die geplante Neuversion dieser Bedingungen zur Verfügung stellen und den Benutzer über das Datum informieren, zu dem diese neuen Bedingungen für die Vereinbarung gelten werden.

Jede Änderung der Vereinbarung ist mit einer Frist von mindestens sechs Wochen schriftlich anzukündigen. Lehnt der Benutzer die entsprechende Änderung innerhalb von sechs Wochen ab dem Datum des Inkrafttretens der neuen Bedingungen nicht ausdrücklich ab, wird davon ausgegangen, dass der Benutzer der entsprechenden Änderung der Vereinbarung zustimmt. In der oben genannten Ankündigung der Änderung der Bedingungen wird ZF den Benutzer ausdrücklich und spezifisch darauf hinweisen, dass er das Recht hat, der Änderung innerhalb der sechswöchigen Frist zu widersprechen, und den Benutzer über die Folgen eines nicht ausdrücklichen Widerspruchs gegen die geplante Änderung informieren. Legt der Benutzer Widerspruch ein, so läuft die Vereinbarung entweder unter den ursprünglichen Bedingungen

weiter, oder sie wird von ZF nach eigenen Ermessen aus wichtigem Grund beendet. Trifft Letzteres zu, so kann es auch sein, dass ZF das ZF-Konto des Benutzers löscht.

9. Sonstiges

9.1. Informationen zur Nutzung personenbezogener Daten durch ZF sind der [Datenschutzinformation](#) zu entnehmen.

9.2. Diese Bedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss der Bestimmungen des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf (CISG).

9.3. Falls der Benutzer im Namen einer Abonnentenorganisation handelt, die ein Unternehmer, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, oder falls er keinen festen Wohnsitz in Deutschland hat oder diesen nach Abschluss der Vereinbarung aufgibt, oder falls der Aufenthaltsort des Benutzers zum Zeitpunkt der Klageeinreichung unbekannt ist, so ist der ausschließliche Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten, die aus oder im Zusammenhang mit diesen Bedingungen und der Vereinbarung entstehen, Deutschland.

9.4. Die Vertragssprache ist Deutsch. Diese Bedingungen sind auch in folgenden Sprachen verfügbar: Englisch. Bei Widersprüchlichkeiten ist jedoch die deutsche Fassung maßgebend.

9.5. Sollte eine Bestimmung dieser Bedingungen unwirksam, nichtig oder aus irgendeinem Grund undurchsetzbar sein, so ist diese Bestimmung als abtrennbar zu behandeln. Die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen bleibt hiervon unberührt.

Letzte Änderung: Juli 2017.