

ข้อกำหนดของการใช้งาน

พอร์ทัล ZF Aftermarket

1. ขอบเขตการใช้งาน

1.1. ข้อกำหนดของการใช้งาน (“ข้อกำหนด”) ต่อไปนี้จะควบคุมดูแลการลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกและการเข้าเว็บไซต์ในครั้งต่อไป และการใช้งานพอร์ทัลของ ZF Aftermarket ที่มีให้บริการภายใต้ aftermarket.zf.com ซึ่งจะนำเสนอบริการต่างๆ มากมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ ZF และโซลูชันหลังการขายผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นศูนย์กลางเพียงหนึ่งเดียว (“พอร์ทัล”) ZF Friedrichshafen AG (“ZF”) เป็นเจ้าของและดำเนินการพอร์ทัล

1.2. การตั้งค่าบัญชีผู้ใช้ (“บัญชี ZF Aftermarket”) เพื่อการเข้าถึงโดยสมบูรณ์และใช้งานพอร์ทัล ส่วนต่างๆ ของพอร์ทัลที่ต้องใช้บัญชี ZF Aftermarket คือส่วนที่มีไว้เพื่อการพาณิชย์เท่านั้น (B2B)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปที่ผู้ใช้ในเชิงพาณิชย์อาจใช้จะไม่สามารถนำมาใช้กับพอร์ทัลได้ แม้ว่า ZF จะไม่ได้ปฏิเสธอย่างเป็นทางการก็ตาม

1.3. ข้อกำหนดเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่จะมีผลผูกพันทางกฎหมายระหว่างผู้ใช้พอร์ทัลและ ZF (“ข้อตกลง”)

และไม่เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของข้อตกลงอื่นใดที่ผู้ใช้อาจมีกับ ZF หรือบริษัทในเครือสำหรับผลิตภัณฑ์, บริการ หรือประการอื่น สามารถยุติข้อตกลงนี้ได้โดยการลงทะเบียนบัญชี ZF (ตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อที่ 3 ด้านล่างนี้) หรือโดยการยอมรับข้อกำหนดเหล่านี้

1.4. ผลิตภัณฑ์ใดๆ, ซอฟต์แวร์, การสมัครสมาชิก หรือบริการอื่นๆ ที่ผู้ใช้ขอซื้อจาก ZF, บริษัทในเครือ

หรือผู้ใช้บริการภายนอกผ่านทางพอร์ทัลต้องเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมที่ผู้ใช้ต้องยอมรับเมื่อทำการซื้อหรือสมัครสมาชิก

2. พอร์ทัลและบริการต่างๆ

2.1. พอร์ทัลได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือด้านบริการหลังการขายสำหรับการใช้งานประจำวันของลูกค้าโดยการนำเสนอบริการหลังการขายต่างๆ ที่หลากหลาย ZF จะอนุญาตให้ลูกค้าเข้าถึงพอร์ทัลและใช้งานคุณสมบัติต่างๆ ได้ตามข้อกำหนดเหล่านี้ การใช้งานหรือเนื้อหาต่างๆ

ที่มีให้ใช้งานสำหรับผู้ใช้แต่ละคนอาจแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าผู้ใช้ได้ลงทะเบียนกับ ZF และได้มีการเข้าร่วมกลุ่มกับผู้ใช้เฉพาะกลุ่มหรือไม่

2.2. ฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณะอาจรวมถึง รายชื่อผลิตภัณฑ์และแค็ตตาล็อก, แบบฟอร์มการติดต่อ, คำสั่งซื้อใบรับ, ข้อมูลบริการ, เครือข่ายบริการ, แค็ตตาล็อกแบบ PDF และการเข้าถึงแค็ตตาล็อกบนเว็บ

2.3. นอกจากนี้ ผู้ใช้ที่มีบัญชี ZF ยังสามารถเข้าถึงบริการและแอปพลิเคชันต่างๆ เพิ่มเติมด้วย ซึ่งอาจรวมถึงพอร์ทัลพันธมิตรของ ZF Services, ServiceLine, SDM, การซื้อสินค้าผ่านเว็บ รวมถึงการฝึกอบรมด้านเทคนิค และโซลูชันการบริหารจัดการปัญหาต่างๆ

ซึ่งบางกรณีอาจขึ้นอยู่กับข้อกำหนดและเงื่อนไขในการให้บริการเพิ่มเติมด้วย

2.4. สำหรับผู้ใช้ที่เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี ZF ความสามารถในการมองเห็นและเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ หรือบริการและแอปพลิเคชันต่างๆ

บนพอร์ทัลอาจได้รับการจัดการตามความสนใจของผู้ใช้ โดยพิจารณาจากการใช้งานพอร์ทัลและข้อมูลที่ใช้ไว้ในระหว่างการสมัครสมาชิก

2.5. ZF อาจทำการเปลี่ยนแปลง, ดัดแปลง, แก้ไข, เพิ่มเติม และ / หรือตัดส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของเนื้อหาและข้อมูลต่างๆ บนพอร์ทัลออก รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง, ข้อความ, โลโก้, ภาพประกอบ, ตัวเลข, กราฟิก, ภาพถ่าย, โครงสร้าง และทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ

ที่มีอยู่ในพอร์ทัล (“เนื้อหา”) หรืออาจจะรับหรือยกเลิกบริการต่างๆ หรือคุณสมบัติใดๆ

หรือฟังก์ชันการทำงานที่นำเสนอผ่านพอร์ทัลได้ทุกเมื่อโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือรับผิดชอบต่อผู้ใช้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ ZF แต่เพียงผู้เดียว

2.6. ZF ให้บริการพอร์ทัล “ตามความเป็นจริง” ZF ไม่มีข้อมูลภาคความพร้อมในการให้บริการของพอร์ทัล หรือเนื้อหาใดๆ ในพอร์ทัล

3. การลงทะเบียน / บัญชีของ ZF

3.1. จำเป็นต้องทำการตั้งค่าบัญชี ZF สำหรับเข้าถึงส่วนต่างๆ ของพอร์ทัล ผู้ซื้อทั่วไปไม่มีสิทธิ์ได้รับบัญชี ZF การลงทะเบียนสำหรับบัญชีของ ZF ไม่มีค่าใช้จ่าย

3.2. ผู้ใช้ที่ใช้หรือเปิดบัญชี ZF ในนามของบริษัท นิติบุคคล หรือองค์กร (เรียกรวมกันว่า "องค์กรที่เป็นสมาชิก")

จะถือว่าเป็นตัวแทนขององค์กรและเป็นผู้รับรองว่ามีอำนาจในการผูกพันองค์กรเข้ากับข้อกำหนดเหล่านี้ และยอมรับในข้อกำหนดเหล่านี้แทนองค์กร และยอมรับในข้อตกลงในนามขององค์กรที่เป็นสมาชิกรายดังกล่าว ในกรณีดังกล่าว ข้อกำหนดเหล่านี้จะหมายถึงองค์กรที่เป็นสมาชิก

ซึ่งต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ใช้แต่ละรายที่เข้าถึงและใช้งานบัญชี ZF และพอร์ทัลในนามขององค์กรที่เป็นสมาชิกได้ปฏิบัติตามข้อผูกพัน กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่มีอยู่ในเอกสารฉบับนี้หรือไม่

3.3. เพื่อสมัครสมาชิกบัญชี ZF ผู้ใช้ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับตัวเองและองค์กรที่เป็นสมาชิก ซึ่งอาจประกอบด้วย:

ชื่อบริษัท, ประเภท, เว็บไซต์ และที่อยู่;

ชื่อและนามสกุลของผู้ใช้, ที่อยู่อีเมล, หมายเลขโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์มือถือ และประเภทกิจกรรมที่สนใจ

3.4. เพื่อให้ขั้นตอนการสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์ ผู้ใช้จะได้รับข้อความให้ทำการยอมรับข้อกำหนดเหล่านี้ เมื่อผู้ใช้สมัครสมาชิกบัญชี ZF

จะเป็นการส่งคำขอให้ ZF เสนอราคาเพื่อเข้าทำข้อตกลงรวมถึงข้อกำหนดเหล่านี้ ZF

จะยืนยันใบเสร็จรับเงินค่าสมัครสมาชิกทางอีเมลและจะส่งลิงก์เปิดใช้งานไปให้ผู้สมัครสมาชิกทางอีเมล ZF

อาจใช้ดุลยพินิจของตนในการเลือกปฏิเสธการร้องขอสมัครสมาชิก หาก ZF เลือกที่จะเสนอราคาสำหรับการสมัครเป็นสมาชิก ZF

จะส่งอีเมลไปยังผู้ใช้และยืนยันว่าการลงทะเบียนสำเร็จแล้ว เพื่อให้การสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์

ผู้ใช้จะได้รับการร้องขอให้กำหนดรหัสผ่านส่วนตัวซึ่งจำเป็นต้องใช้สำหรับการเข้าสู่ระบบด้วยบัญชี ZF

3.5. กฎต่อไปนี้จะใช้กับบัญชีของ ZF

ข้อมูลทั้งหมดที่ผู้ใช้ให้ไว้ต้องเป็นข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้อง และเป็นความจริง และผู้ใช้ต้องให้ข้อมูลที่ปัจจุบันเท่านั้น

บัญชีของ ZF เป็นกรรมสิทธิ์ส่วนบุคคลและไม่สามารถโอนสิทธิ์ได้ ผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกหรือองค์กรที่เป็นสมาชิก ต้องไม่ส่งต่อ, ให้เช่าเป็นรายเดือน, ให้เช่าระยะยาวแบบกำหนดสัญญา, ให้กู้, ขาย, นำมาขายซ้ำ, ให้ใช้สิทธิช่วง, แจกจ่าย หรือถ่ายโอนบัญชี ZF ให้กับบุคคลที่สาม

ต้องเก็บรหัสผ่านไว้เป็นความลับ ผู้ใช้ต้องแจ้งให้ ZF ทราบทันทีหากมีเหตุให้เกิดข้อสงสัยว่ารหัสผ่านของตนถูกเปิดเผยหรือถูกส่งต่อให้กับบุคคลที่สาม (เพื่อความชัดเจน ในกรณีนี้ บุคคลที่ใช้บัญชี ZF ในนามขององค์กรที่เป็นสมาชิก จะไม่ถือว่าเป็น “บุคคลที่สาม”)

3.6. ข้อมูลที่ผู้ใช้ไว้ในระหว่างการสมัครสมาชิกตามหัวข้อที่ 4.3 จะถูกจัดเก็บไว้ในระบบ CRM ส่วนกลางของ ZF

3.7. ZF จะส่งจดหมายแจ้งเตือนรายปีไปยังผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกเพื่อทำการตรวจสอบยืนยันข้อมูลที่ทำให้ไว้สำหรับบัญชี ZF ของแต่ละบุคคล

ผู้ใช้จะถูกร้องขอให้ยืนยันข้อมูลบัญชี ZF ของตนเอง ในกรณีที่ผู้ใช้ไม่ทำการยืนยันข้อมูลบัญชี ZF ของตน ZF มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกการใช้งานบัญชี ZF ของบุคคลนั้น และ ZF อาจลบบัญชี ZF ดังกล่าวออกหลังจากที่ปิดการใช้งานบัญชีนั้นไปแล้วตามระยะเวลาอันสมควร

4. ข้อมูลของผู้ใช้

4.1. สำหรับการใช้งานพอร์ทัล ผู้ใช้จะต้องไม่:

เข้าไปเกี่ยวข้องหรือพยายามเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทำงานที่ถูกต้องของกิจกรรมใดๆ ที่เกิดขึ้นบนพอร์ทัล, หรือเข้าถึง, หรือพยายามเข้าถึงพอร์ทัลโดยใช้บอต, สไปเดอร์, ครอว์เลอร์, หรือระบบอัตโนมัติหรือกระบวนการอื่นๆ, หรือบายพาสไฟล์สำหรับคัด robots.txt ออก หรือใช้มาตรการอื่นๆ ที่อาจใช้ในการป้องกันหรือควบคุมดูแลการเข้าถึงพอร์ทัลได้;

โพสต์, ส่งต่อ หรือ แจกจ่ายเนื้อหาใดๆ ที่เป็นการหมิ่นประมาท, การหมิ่นประมาทโดยทางเอกสาร, คลาดเคลื่อน, ไม่ชอบด้วยกฎหมาย (รวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา, สิทธิส่วนบุคคล, กฎหมายคุ้มครองเยาวชนหรือกฎหมายในลักษณะใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง), หรือเนื้อหาที่วิญญูชนทั่วไปเห็นว่ารังเกียจ, ก้าวร้าว, หยาบคาย, ลามกอนาจาร, ก่อความรำคาญ, ข่มขู่, ก่อให้เกิดความอับอาย, ก่อให้เกิดความเจ็บช้ำน้ำใจ, ขาดความยั้งคิด, มีเจตนาร้าย, การเหยียดผิวหรือเหยียดชาติพันธุ์, หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ;

โพสต์, ส่งต่อ หรือแจกจ่ายเนื้อหาใดๆ ที่มีไวรัส, โปรแกรมแอบแฝง, โปรแกรมสปายแวร์, หนอนคอมพิวเตอร์, หรือรหัสที่เป็นอันตรายอื่นๆ หรือเนื้อหาหรือไฟล์ใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อมาตรการความปลอดภัย หรือคุณสมบัติสำหรับควบคุมการเข้าถึงพอร์ทัลหรือการทำงานใดๆ;

ใช้โปรแกรมวิศวกรรมย้อนกลับที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของพอร์ทัลหรือกระทำการใดๆ

ที่อาจเป็นการเปิดเผยรหัสต้นทางหรือบายพาสหรือหลีกเลี่ยงมาตรการที่ใช้เพื่อป้องกันหรือจำกัดการเข้าถึงพื้นที่, เนื้อหา หรือรหัสใดๆ ของพอร์ทัล (เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตอย่างชัดแจ้งตามกฎหมาย);

พยายามที่จะหลีกเลี่ยงเทคนิคต่างๆ ที่เราใช้ในการกรองเนื้อหา, หรือพยายามเข้าถึงบริการหรือพื้นที่ใดๆ ของพอร์ทัลที่ผู้ใช้ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าถึงได้;

การใช้พอร์ทัลในทางที่ผิดกฎหมายหรือเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือการเข้าร่วม, การสนับสนุน, หรือการส่งเสริมกิจกรรมใดๆ ที่เป็นการละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้;

ปลอมเป็นบุคคลอื่นหรือปลอมแปลงอัตลักษณ์, อ้างสิทธิ์เท็จว่ามีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหรือคณะบุคคลใดๆ, หรือเข้าถึงบัญชี ZF ของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต, ปลอมแปลงลายมือชื่อดิจิทัลของบุคคลอื่น, ให้ข้อมูล, รูปพรรณ, หรือเนื้อหาของข้อมูลอันเป็นเท็จซึ่งส่งผ่านทางพอร์ทัล, หรือดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่เป็นการขโมยหรือในดำเนินกิจกรรมลักษณะอื่นๆ ที่ใกล้เคียง;

ส่งโฆษณา, คำเชิญชวน, สื่อส่งเสริมการขาย, สเปน, จดหมายขยะ, จดหมายลูกโซ่ และธุรกิจแชร์ลูกโซ่ที่ไม่ได้ร้องขอหรืออนุญาต, หรือเก็บรวบรวมที่อยู่อีเมลหรือข้อมูลการติดต่อต่างๆ ของผู้ใช้คนอื่น ๆ จากพอร์ทัลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสแปมโดยเฉพาะ

5. ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า

5.1. พอร์ทัลและเนื้อหาต่างๆ เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ ZF และได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของแต่ละประเทศทั่วโลก ผู้ใช้ต้องไม่แก้ไข, ดัดแปลง, แปล หรือสร้างงานซึ่งดัดแปลงจากพอร์ทัลหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของพอร์ทัลต้นแบบ ยกเว้นและเฉพาะในขอบเขตที่กิจกรรมดังกล่าวได้รับอนุญาตอย่างชัดแจ้งโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องแม้จะมีข้อจำกัดนี้อยู่

5.2. เครื่องหมายการค้า, เครื่องหมายโลโก้, ชื่อผลิตภัณฑ์ / บริการ และชื่อทางการค้า (“เครื่องหมายการค้า”) ทั้งหมดที่ปรากฏบนพอร์ทัลนี้เป็นของ ZF, บริษัทในเครือ หรือผู้ให้บริการภายนอก และได้รับความคุ้มครองภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า, กฎหมายป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ห้ามมิให้ผู้ใช้นำเครื่องหมายการค้าไปใช้เพื่อการจัดทำฉากโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าเหล่านั้น

6. ความรับผิดชอบ

6.1. บัญชีและพอร์ทัลของ ZF เป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ดังนั้น ZF

จะแสดงความรับผิดชอบตามกฎหมายที่เป็นลายลักษณ์อักษรเฉพาะในกรณีที่เกิดนาประพตติผิด, กระทำการโดยประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง และเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดการข้อโกงเท่านั้น

6.2. ผู้ใช้และ/หรือองค์กรที่เป็นสมาชิกตกลงที่จะชดใช้ค่าเสียหายและปกป้อง ZF ให้ปลอดภัยจากความรับผิดในค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงค่าทนายความที่เหมาะสมตามอัตราตลาด อันเกิดขึ้นหรือเกิดกับ ZF โดยเกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อตกลงเหล่านี้ รวมถึงความเสียหายทั้งหมดที่เกิดจากการละเมิดสิทธิของบุคคลที่สามผ่านการใช้งานพอร์ทัล

7. ข้อกำหนดและการสิ้นสุด

7.1. ข้อตกลงนี้เป็นข้อตกลงแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงทันทีที่บัญชีของผู้ใช้ ZF ถูกลบออก

7.2. ZF อาจยกเลิกข้อตกลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าหากผู้ใช้ (i) กระทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งตามที่ระบุไว้ในหัวข้อที่ 3, 4 หรือ 5 ของข้อกำหนดเหล่านี้ หรือ (ii) กระทำผิดสัญญาอื่นๆ อีกในภายหลัง และไม่เข้าการกระทำผิดดังกล่าวเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมนับแต่ได้รับการแจ้งเตือนให้ทำการแก้ไขการกระทำผิดนั้น

7.3. การยกเลิกข้อตกลงดังกล่าวไม่มีผลต่อข้อตกลงเพิ่มเติมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการใช้งานที่อาจได้รับผ่านพอร์ทัล ซึ่งอาจสิ้นสุดลงตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

8. การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด

ZF ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลาโดยจะคำนึงถึงความชอบธรรมของผู้ใช้ ZF

จะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และจะส่งแบบร่างข้อกำหนดฉบับใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงแล้วไปให้ผู้ใช้พิจารณา ก่อน รวมถึงแจ้งวันที่ซึ่งการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดใหม่นั้นจะเริ่มมีผลบังคับใช้

หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในข้อตกลงนี้ เราจะแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์

หากผู้ใช้ไม่แสดงการปฏิเสธอย่างชัดแจ้งต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวภายในเวลาหกสัปดาห์นับจากวันที่ข้อกำหนดใหม่มีผลบังคับใช้

เราจะถือว่าผู้ใช้ยอมรับการเปลี่ยนแปลงของข้อตกลงดังกล่าว สำหรับการแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดตามที่ได้กล่าวถึงไปแล้วนั้น

ZF จะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิทธิที่จะสามารถคัดค้านการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ภายในหกสัปดาห์

และผลที่จะเกิดขึ้นในภายหลังหากผู้ใช้ไม่คัดค้านต่อการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดที่เสนอให้พิจารณาดังกล่าว

ในกรณีที่ผู้ใช้คัดค้านข้อกำหนดที่เสนอให้พิจารณา ข้อตกลงจะมีผลบังคับใช้ต่อไปภายใต้เงื่อนไขก่อนหน้า หรือ ZF

อาจยกเลิกข้อตกลงได้โดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของ ZF ส่วนอีกกรณีคือ ZF อาจลบบัญชี ZF ของผู้ใช้

9. อื่นๆ

9.1. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของ ZF สามารถดูได้ใน ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

9.2. ข้อกำหนดเหล่านี้จะอยู่ภายใต้ข้อบังคับแห่งกฎหมายเยอรมัน ยกเว้นอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG)

9.3. หากผู้ใช้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนขององค์กรที่เป็นสมาชิกซึ่งมีฐานะเป็นผู้ประกอบการ นิติบุคคล หรือกองทุนพิเศษภายใต้กฎหมายมหาชน

หรือหากผู้ใช้ไม่ใช่พลเมืองของประเทศเยอรมนีหรือสถานะพลเมืองในประเทศเยอรมนีหลังจากที่ได้ยอมรับในข้อตกลงแล้ว

หรือหากผู้ใช้ไม่มีที่อยู่เป็นหลักแหล่งในระหว่างที่นำคดีไปฟ้องร้องยังศาล สถานที่สำหรับพิจารณาคดีตามกฎหมายในกรณีที่เกิดข้อพิพาทใดๆ

และทั้งหมดเนื่องจากหรือเกี่ยวเนื่องกับข้อกำหนดและข้อตกลงเหล่านี้จะอยู่ที่ประเทศเยอรมนี

9.4. ภาษาที่ใช้ในข้อตกลงนี้คือ ภาษาเยอรมัน และยังมีฉบับภาษาอังกฤษด้วย อย่างไรก็ตาม

ฉบับภาษาเยอรมันจะนำมาใช้ควบคุมดูแลในกรณีที่เกิดข้อขัดแย้งใดๆ ขึ้น

9.5. ในกรณีที่พิจารณาแล้วว่าบทบัญญัติข้อใดข้อหนึ่งของข้อกำหนดเหล่านี้ไม่ถูกต้อง เป็นโมฆะ หรือด้วยเหตุผลใดๆ ซึ่งสัญญาไม่สามารถบังคับใช้ได้

บทบัญญัตินั้นจะถูกพิจารณาว่าเป็นบทบัญญัติที่แยกส่วนออกได้และไม่มีผลต่อความถูกต้องและความสามารถในทางบังคับใช้บทบัญญัติที่เหลืออยู่

