R E G U L A M I N P R O M O C J I proTech Masters 2025

1. Organizator i czas trwania promocji.

1.1. Organizatorem promocji organizowanej pod nazwą "proTech Masters 2025" (dalej "**Promocja**"), jest ZF Automotive Systems Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie przy ul. Ekonomiczna 19, 42-271 Częstochowa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000077409, NIP: 5730105234, REGON: 002763251, (dalej: "**Organizator**").

1.2. Operatorem Promocji jest Re-volution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Kąty Grodziskie 121H, 03-289 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000831255, NIP: 524-289-89-06, REGON: 385655091 (dalej ''**Operator**'').

1.3. Udział w Promocji możliwy jest od dnia 1 lipca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się w dniu 1 maja 2026 roku.

1.4. Promocja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: "**Regulamin**"). Niniejszy Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Promocja zostanie przeprowadzona. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają wyłącznie charakter informacyjny i w przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do interpretacji zawartych w nich informacji znaczenie rozstrzygające ma Regulamin.

1.5. Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025r., poz. 595). Wygrana w Promocji nie zależy od przypadku.

1.6. Promocja ma na celu promocję produktów firmy ZF Aftermarket (SACHS, LEMFOERDER, TRW, ZF).

1.7. Organizator w okresie trwania Promocji prowadzi pod adresem www.aftermarket.zf.com/protech koncept wsparcia warsztatów (dalej: **''ZF [pro]Tech ''**).

2. Uczestnik Promocji

2.1. Uczestnikami Promocji mogą być klienci Organizatora z rynku polskiego, którzy:
- są zarejestrowanymi partnerami konceptu wsparcia warsztatów ZF [pro]Tech w wariancie ZF [pro]Tech Plus,
- uczestniczą w programie lojalnościowym proPoints i posiadają w nim aktywne konto, a także uzupełniony profil klienta o dane w zakresie preferowanych dystrybutorów (wskazanych w umowie ZF [pro]Tech Plus),
- spełniają wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**").

2.2. Uczestnik, przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Udział w promocji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

2.3. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Promocji w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.

2.4. Uczestnik uprawniony jest do przystąpienia do Promocji w trakcie jej trwania, po spełnieniu łącznie wszystkich warunków określonych w pkt 2.1. Regulaminu. Obroty Uczestnika, o których mowa w pkt 3.1. i 3.2. Regulaminu, liczone są od dnia przystąpienia przez Uczestnika do Promocji.

3. Zasady przeprowadzenia Promocji

3.1. Organizator w okresie trwania Promocji, tj. od 1 lipca 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku, na podstawie zestawienia obrotów Uczestników, osiąganych u oficjalnych dystrybutorów Organizatora, prowadzi rankingi obrotów Uczestników za zakupy produktów przeznaczonych dla samochodów osobowych. Rankingi prowadzone są zgodnie z poniższymi kategoriami:

3.1.1. sprzedaży produktów poniższych marek należących do Organizatora (4 rankingi):
- produkty marki SACHS,
- produkty marki Lemfoerder,
- produkty marki TRW,
- produkty marki ZF.

3.1.2. zwiększenia obrotów osiągniętych przez Uczestników (1 ranking), względem roku 2024 (do rankingu zliczane są obroty wyłącznie za okres, w którym Uczestnik był

zarejestrowanym partnerem konceptu wsparcia warsztatów ZF [pro]Tech w wariancie ZF [pro]Tech Plus), przy założeniu progów:
- minimalna wartość przyrostu nie może być mniejsza niż 20.000,- złotych netto;
- minimalna wysokość przyrostu obrotu nie może być niższa niż 15 %.

3.2. Zestawienia obrotów prowadzone dla każdej z marek należących do Organizatora, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, osiągane u oficjalnych dystrybutorów, obejmują obroty uzyskane u dystrybutorów wskazanych przez Uczestnika w umowie partnerstwa ZF [pro]Tech Plus.

3.3. Zakupy dokonywane u dystrybutorów wskazanych przez Uczestnika w umowie partnerstwa ZF [pro]Tech Plus zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu, którzy nie udostępniają danych sprzedażowych Organizatorowi Promocji, biorą udział w Promocji pod warunkiem, że Uczestnik przedstawi pisemne oświadczenie dystrybutora, potwierdzające dokonanie przez Uczestnika zakupu towarów, w szczególności jego ilość oraz kwotę za jaką towar został zakupiony, a także informację, iż towar nie został przez Uczestnika zwrócony lub wymieniony. Organizator zastrzega, iż w przypadku wątpliwości co do danych zawartych w oświadczeniu dystrybutora, uprawniony jest do bezpośredniego kontaktu z dystrybutorem, w celu weryfikacji obrotów Uczestnika oraz do żądania od Uczestnika kopii faktur potwierdzających dokonanie zakupu produktów. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania kopii faktur, o których mowa powyżej, w terminie do dnia 31 marca 2026 roku. Faktury przesłane przez Uczestnika muszą w sposób jednoznaczny wskazywać rodzaj produktu i jego markę. Brak dostarczenia kopii faktur przez Uczestnika w wyznaczonym terminie, powoduje wykluczenie Uczestnika z udziału w Promocji.

3.4. Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Promocji, zajmą najwyższe miejsce w rankingach, prowadzonych według kategorii określonych w pkt 3.1.1. Regulaminu oraz Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 1 do 3 w rankingu prowadzonym według kategorii określonej w pkt 3.1.2. Regulaminu, uzyskują prawo do otrzymania nagrody wskazanej w pkt 4.1. Regulaminu.

3.5. Organizator Promocji mając na uwadze terminy płatności za zakupione towary oraz przysługujące Uczestnikom prawo do zwrotu zakupionych towarów, przeprowadzi weryfikacji rankingów pod kątem zajmowanych przez Uczestników miejsc oraz osiągniętych przez nich obrotów, w terminie do dnia 7 kwietnia 2026 roku. Listy rankingowe powstałe w wyniku ostatecznej weryfikacji będą stanowić jednocześnie listę Uczestników uprawnionych do odbioru nagród w Promocji.

3.6. Uczestnik Promocji może zostać nagrodzony wyłącznie raz.

3.7. W przypadku zajęcia przez Uczestnika pierwszego miejsca w więcej niż jednym rankingu, o którym mowa w pkt 3.1.1. Regulaminu, lub miejsca od 1 do 3 w rankingu, o którym mowa w pkt 3.1.2. Regulaminu, Uczestnik otrzymuje jedną nagrodę z tytułu miejsca w danym rankingu, natomiast nagroda przysługująca Uczestnikowi z tytułu miejsca w kolejnym rankingu, przechodzi na kolejnego Uczestnika z rankingu, któremu wcześniej nie przysługiwała nagroda w Promocji.

4. Nagrody

4.1. W Promocji przewidzianych jest 7 nagród w postaci 1-osobowego vouchera obejmującego wyjazd na wyścigi F1 na terenie Unii Europejskiej w 2026 roku, na który składają się: transport, wstęp na kwalifikacje i finał F1, wyżywienie, nocleg oraz ubezpieczenie (szczegółowe zasady nagrody określa voucher), o wartości 4.000,00 euro każdy.

4.2. Łączna pula nagród w Promocji wynosi 28.000,00 euro.

4.3. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków uprawniających do jej otrzymania określonych w Regulaminie.

4.4. W przypadku odmowy odbioru nagrody przez Uczestnika, uprawnienie do odbioru nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika z listy rankingowej.

4.5. Nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługuje za nie ekwiwalent pieniężny.

4.6. Uczestnicy uprawnieni do odbioru nagrody w Promocji zostaną poinformowani o prawie do nagrody w terminie do dnia 14 kwietnia 2026 roku, za pośrednictwem wiadomości e-mail , kierowanej na adres wskazany przez Uczestnika w umowie partnerstwa ''ZF [pro]Tech Plus''.

4.7. Nagrody w Promocji zostaną wręczone Uczestnikom przez Organizatora w terminie do dnia 22 kwietnia 2026 roku.

4.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagród przez Uczestników z przyczyn od Organizatora niezależnych.

4.9. Nagrody w Promocji wydawane są zgodnie z obowiązującymi na terytorium RP przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz o podatku dochodowym od osób prawnych. Nagrody stanowią przychód zwycięzców w rozumieniu wyżej wymienionych przepisów prawa.

4.10. Nieodebrane przez zwycięzców nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 1 lipca 2025 roku, nie później jednak niż do dnia 22 kwietnia 2026 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

5.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (firmę Uczestnika, adres siedziby, NIP), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację w szczególności kopie dokumentów potwierdzających przywołane okoliczności. Pisemną reklamacje należy kierować do Operatora pod adres e-mail: a.chrzanowska@revolution.pl.

5.3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później do 1 maja 2026 roku.

6. Komisja

6.1. Organizator powoła trzyosobową wewnętrzną komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Promocji. W skład komisji wchodzą przedstawiciele Organizatora oraz Operatora Promocji.

6.2. Komisja nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6.3. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

6. Postanowienia końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny, a także po zalogowaniu przez Uczestnika na stronie www.aftermarket.zf.com/protech.

7.2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

7.3. W przypadku gdy Organizator będzie miał uzasadnione podejrzenia co do wiarygodności informacji przekazywanych przez dystrybutorów produktów marek Organizatora, w zakresie ilości zakupionych towarów, lub co do dokumentów przedstawionych przez Uczestnika w myśl pkt 3.3. Regulaminu, Organizator może wstrzymać wydanie nagrody Uczestnikowi do momentu zakończenia postępowania wyjaśniającego.

7.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.

7.5. Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd.

7.6. W związku ze zmianami cen biletów oraz usług, a także zmianami kursów walut, wpływającymi na ostateczną wartość nagród wymienionych w pkt 4.1. Regulaminu Promocji, Organizator uprawniony jest do zmiany wartość nagród w Promocji w trakcie jej trwania, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani przed wprowadzeniem zmian do Regulaminu.

7.7. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian zasad Promocji w trakcie jego trwania. W takim wypadku Organizator poinformuje Uczestników o zmianach przed wprowadzeniem zmian do Regulaminu Promocji.