



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

pagina 1/3, 19 giugno 2019

ZF Aftermarket: la conservazione delle risorse è il modo migliore per salvaguardare il clima

- **ZF Aftermarket presenta una storia di successo nella rigenerazione al padiglione 3 stand 334 di ReMaTec ad Amsterdam dal 23 al 25 giugno**
- **Rigenerazione di componenti automotive in 15 impianti nel mondo**
- **Il risparmio di energia e materie prime rende la mobilità sostenibile e in armonia con l'ambiente**

La conservazione delle risorse è il modo migliore per salvaguardare il clima. La rigenerazione consente di risparmiare grandi quantità di energia e materie prime rispetto alla produzione di componenti nuovi. ZF ha perseguito l'obiettivo di proteggere l'ambiente sino dal 1962, sviluppando così il programma di ricostruzione negli anni successivi. La rigenerazione, nel rispetto di standard e qualità di primo impianto, di un'ampia gamma di componenti per sistemi frenanti, trasmissioni, sterzo e convertitori di coppia, avviene nei 15 impianti dislocati in tutto il mondo – un trend in continua crescita

Al ReMaTec 2019, la principale manifestazione mondiale dedicata alla rigenerazione e destinata ai professionisti che si terrà ad Amsterdam dal 23 al 25 giugno, ZF Aftermarket non solo presenterà l'ampio portfolio di prodotti rigenerati, ma metterà anche in evidenza la storia di successo nella ricostruzione portata avanti dal gruppo ZF. Il certificato oro Cradle-to-Cradle è il riconoscimento per la produzione sostenibile. ZF ha già ricevuto questo premio diverse volte – ad esempio l'impianto di Bielefeld per la rigenerazione dello spingidisco frizione Sachs. Per ottenere la certificazione secondo le specifiche del Cradle to Cradle Products Innovation Institute con sede ad Oakland, in California, un produttore deve riutilizzare il 95% dei materiali.

ZF Aftermarket convince per qualità e quantità. Un esempio viene da Frydlant, Repubblica Ceca: oltre 4.000.000 di pinze freno o, in altre



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

pagina 2/3, 19 giugno 2019

parole, circa 766 pinze freno al giorno, sono state rigenerate nello stabilimento ZF Aftermarket dalla sua fondazione nel 1999.

“Con il nostro impianto di rigenerazione di Wrexham, in Galles, portiamo ogni anno il numero di pinze freno prodotte nelle strutture ZF Aftermarket a un nuovo livello record, qualcosa come 1.250.000 unità”, afferma Jirka Horvath, Director Operations & Remanufacturing Europe & EEMEA.

Ricostruzione – un processo industriale

Il processo di rigenerazione inizia in officina, quando viene smontato il ricambio usato dal veicolo. Una volta giunto presso uno degli impianti di rigenerazione, gli esperti ZF Aftermarket prendono in esame il nuovo arrivato e ne fanno una valutazione, per poi procedere allo smontaggio dell'unità e alla pulizia. Individuati i singoli componenti danneggiati, essi vengono riciclati o smaltiti in modo ecologicamente corretto. I tecnici ZF Aftermarket sostituiscono i componenti difettosi, usurati o mancanti con componenti nuovi di qualità di primo impianto e, se necessario, aggiornano il software. Le uniche 'deviazioni' alla qualità di serie del prodotto originale vengono concesse se la tecnologia attuale è più avanzata rispetto a quella di primo impianto adottata a suo tempo. In questi casi, si procede anche all'aggiornamento. Infine, il ricambio viene rimesso sul mercato aftermarket con una nuova garanzia pari al ricambio nuovo.

“Utilizziamo il termine ricostruzione per enfatizzare il fatto che si tratta di un processo industriale, non di un'attività di riparazione,” spiega Erik Naumann, responsabile Manufacturing di ZF Aftermarket Division, e sottolinea che “le risorse naturali non sono infinite e il nostro processo di rigenerazione permette di ridurre il consumo di materie prime fino al 90% rispetto alla produzione di un componente nuovo. Inoltre, riduciamo il consumo di energia del 90% circa. Questi risparmi di energia e materie prime rendono la mobilità sostenibile e in armonia con l'ambiente, riducendo anche la quota di emissioni di CO2.”



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

pagina 3/3, 19 giugno 2019

Foto: ZF

Didascalia:

Nel programma di ricostruzione ZF vengono adottati gli stessi standard di qualità sia per i componenti nuovi che rigenerati.

Contatti:

Claudia Granziera
Tel.: 02 48883239
E-mail: claudia.granziera@zf.com

Laura Gentili
Tel.: 02 48883246
E-mail: laura.gentili@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF è un gruppo tecnologico attivo in tutto il mondo che fornisce sistemi per la mobilità di autovetture, veicoli industriali e applicazioni nell'ambito della tecnologia industriale. Grazie alla propria ampia gamma tecnologica, ZF è in grado di offrire soluzioni complete per case automobilistiche rinomate così come fornitori di servizi di mobilità e nuove aziende nel settore dei trasporti e della mobilità. Un punto fondamentale dello sviluppo dei sistemi ZF è costituito dal collegamento in rete digitale e dall'automazione. ZF consente ai veicoli di vedere, pensare e agire.

ZF è presente con 149.000 collaboratori in circa 230 sedi in 40 Paesi. Nel 2018 ZF ha registrato un fatturato di 36,9 miliardi di euro. Il gruppo investe ogni anno più del 6% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo.

La divisione Aftermarket del gruppo ZF garantisce l'efficienza dei veicoli lungo tutto il loro ciclo di vita con soluzioni integrate e l'intero portafoglio di prodotti ZF. La combinazione di marchi di prodotti consolidati, innovazioni digitali, prodotti e servizi personalizzati ed una rete di assistenza globale ha reso ZF un partner ricercato e il numero due nell'aftermarket automotive mondiale.

Per ulteriori informazioni ed immagini consultare il sito: www.zf.com/press